

株式会社DO THE SAMURAI

御朱印・神社お寺の検索サイト「ホトカミ」運営

紹介資料(参拝者データなど含む)

令和6年9月



お問い合わせ

メール: info@dothesamurai.com

株式会社DO THE SAMURAIとは

月間120万人の参拝者が活用する神社寺院の検索サービス「ホトカミ」の運営や、
神社寺院の広報・経営・デジタル化の支援、御朱印めぐりの企画などの事業を行っております。

少子高齢化・過疎化・後継者不足・家制度の崩壊等により、神社寺院の護持が難しくなりつつあるなか、
「100年後に神社お寺を残す」を理念に掲げ、日本全国の神社寺院にあたたかい想いを持つ皆さんと共に、
日本のお参り文化が未来永劫続くよう貢献します。

※特定の宗派・宗教団体を優遇することなく、公平中立に事業を行っています。

インターネット事業

- ✓ 月間450万PVの日本最大となる
神社寺院サービス「ホトカミ」運営
- ✓ 全国1500寺社が活用する
神職僧侶様向け無料公式アカウント



神社寺院の活性化事業

- ✓ 経営・広報・デジタル化の支援
- ✓ 神職僧侶様向け研修
例: 神社本庁様、臨済宗大本山 円覚寺様
福島県神社庁様、真言宗智山派青年会様など多数
- ✓ 御朱印など授与品のプロデュース
例: 聖徳太子1400年御遠忌特別御朱印
秩父三十四観音霊場総開帳に向けた御朱印企画
- ✓ 寺社めぐりキャンペーン企画・実施
例: 横浜御朱印めぐり、京阪御朱印めぐり等
名鉄御朱印めぐり、東京メトロ御朱印めぐり

神社お寺・御朱印の検索サイト「ホトカミ」

「ホトカミ」は、利用者数No.1の神社お寺・御朱印ファンが集うコミュニティです。
参拝者のなかでも、
日本で一番熱量の高いユーザーたちへ直接、情報を届けることができます。

参拝記録数



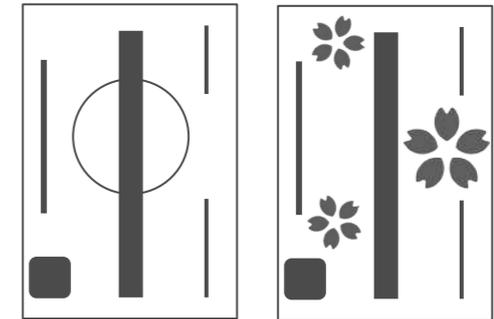
累計**44万**投稿

写真枚数



累計**264万**枚

御朱印情報



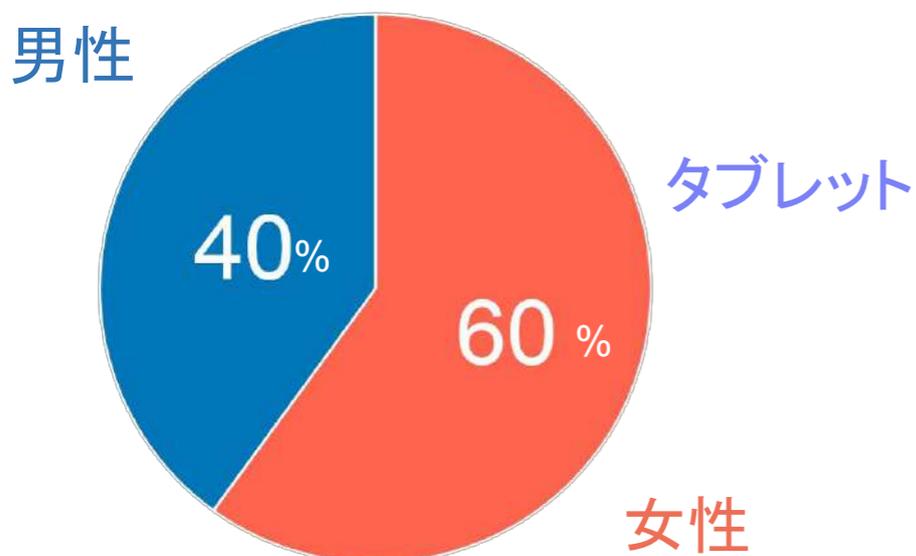
約**2万**寺社

ユーザーの特徴

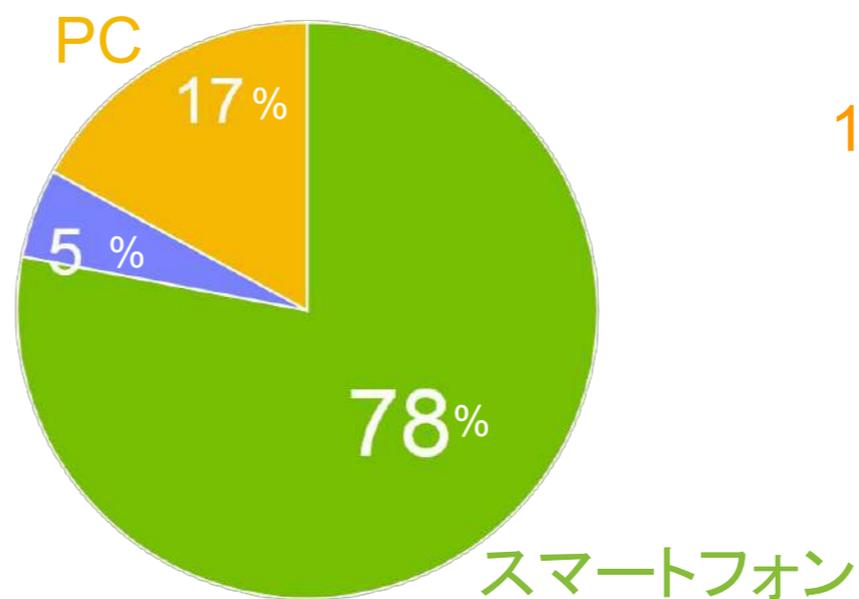
若い世代(18才~54才)が、ユーザー全体の90%を占めます。



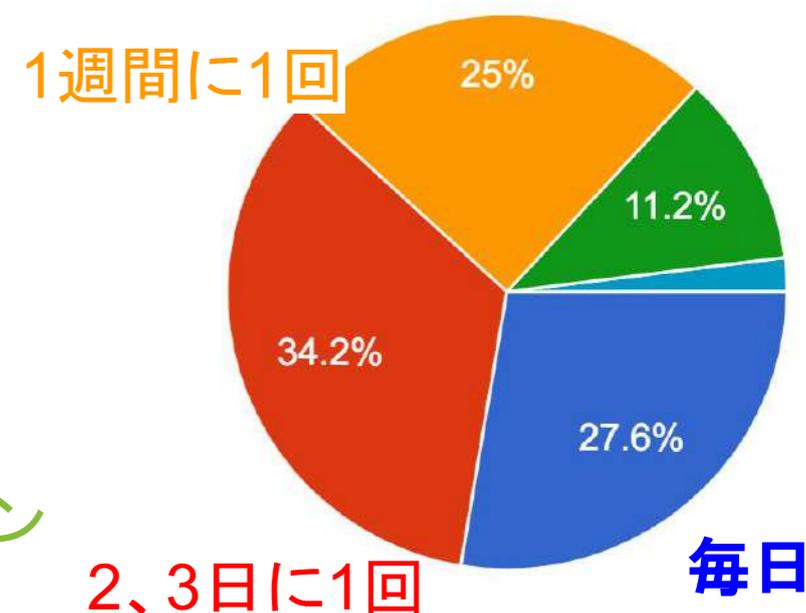
男女比



アクセス環境



どの頻度でホトカミを使いますか？



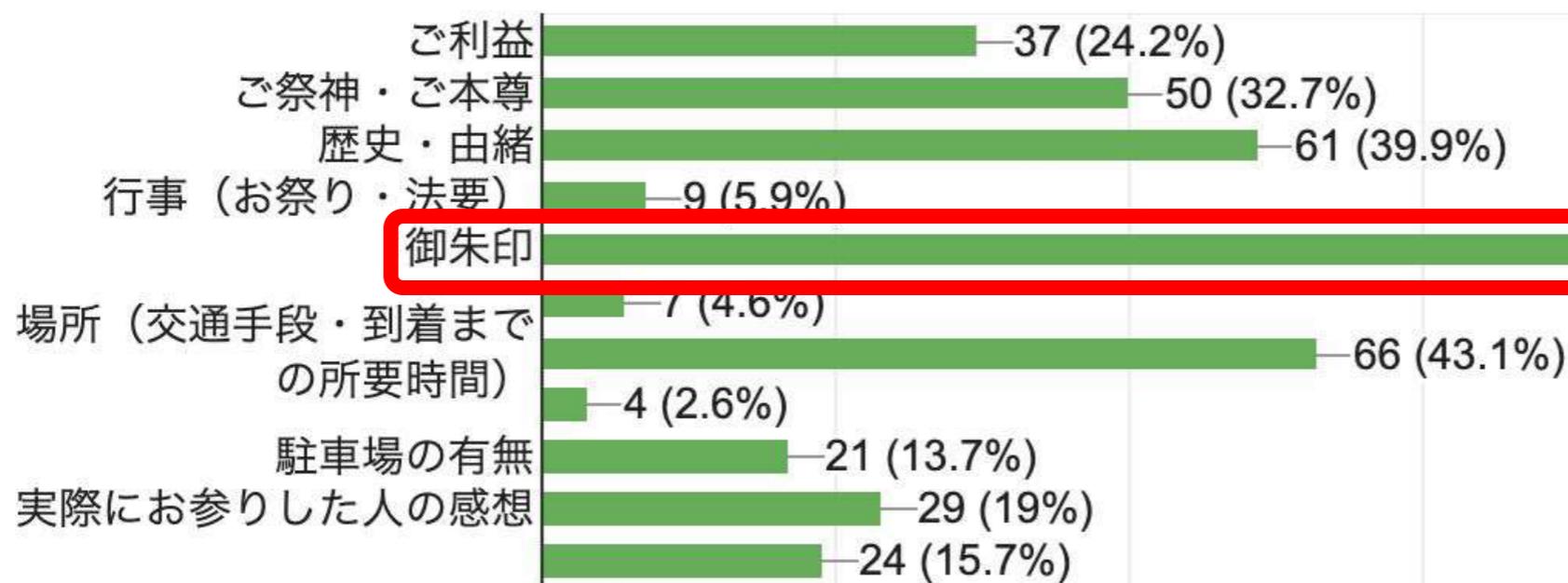
ホトカミの御朱印情報でお参りの計画を立てる

- ・御朱印人口は約2,000万人(これまでに一度でも御朱印をいただいたことがある方)
- ・10年で約10倍以上に増加

2021年9月の(一社)お寺の未来・野村證券株式会社の調査資料より

お参りする神社お寺を決めるとき、どの情報を大事にしますか？ (3つまで)

153 件の回答



- 1位 御朱印
- 2位 アクセス・行き方
- 3位 由緒・御祭神・ご利益

※2020年5月実施のホトカミユーザー 156名へのアンケート結果より

現在の御朱印・御朱印帳

御朱印



御朱印 (手書き)
御朱印のデザインは、ホトカミユーザーの皆さんと一緒に考えました。

300円
対応できない日は書置きとなります。

右に横浜の印、中央には、御嶽神社の宗紋と「御嶽山座王大権現」の印があり、
左下には、横浜御嶽神社の特徴である神仏習合を表す神道護摩の護摩壇の印を押しています。

[御朱印をもっと見る \(97枚\) >](#)

←ホトカミの寺社ページの御朱印の情報が
お参りの決め手に

【神社寺院向け】無料公式アカウント(国内最多1550寺社が活用) 月間120万人の参拝者に直接情報発信できます

「ホトカミ」は利用者数No.1の神社お寺・御朱印ファンが集うサイト。
日本で一番熱量の高いユーザーたちへ直接、情報を届けることができます。

利用寺社数は第3位(Twitterよりも使われています)。
Facebook、Instagram、ホトカミ、Twitter

①神社寺院ファンに直接情報発信

お祭り・法要や御朱印などの最新情報や、
神社寺院の日常の様子などを発信できます。

無料公式登録で、
「公式」マークを表示



②掲載できる情報量が豊富

指定された項目に沿って情報を入力するだけで、
参拝者が必要とする情報を無料で簡単に掲載できます。

③ホトカミの特集記事や公式SNSで拡散

ホトカミで発信された情報は様々な特集ページで
紹介するため、さらに認知度を拡大できます。

ホトカミ公式アカウント活用神社寺院(一部抜粋※敬称略)

【寺院】

天台宗総本山 比叡山延暦寺(滋賀県)
浄土宗西山禅林寺派 総本山 禅林寺(京都)
浄土宗 大本山 金戒光明寺(京都)
時宗総本山 遊行寺(神奈川)
臨済宗大本山 円覚寺(神奈川)
円覚寺塔頭 佛日庵(神奈川)
臨済宗妙心寺派 観音禅寺(滋賀)
曹洞宗 永光寺(石川)

【神社】

別表神社46社含む
石清水八幡宮(京都)
旭川神社(北海道)
東京大神宮(東京)
湯島天満宮(東京)
浅草神社(東京)
信濃國一之宮 諏訪大社(長野)
和泉國一宮大鳥神社(大阪)
開成山大神宮(福島)
日向國一宮 都農神社(宮崎)
滋賀県護国神社(滋賀)

ホトカミを通じた過疎地活性化の事例

高司神社様(福島県)

コロナ禍でも参拝者ゼロから 9ヶ月で100倍に増加

- ✓2020年4月から情報発信を開始し、
 - ・月間の参拝者数が100倍以上増加
 - ・御朱印の授与数がゼロから3000近くまで増えた
- ✓東北のお伊勢さま | 開成山大神宮と兼務
- ✓わずか半年で、氏子さんの意識も変わる



9ヶ月の軌跡

伏木香取神社様(茨城県)

参拝者ゼロから1年半で、毎月1500組に増加

- ✓2019年まで金王八幡宮(渋谷)で奉仕
- ✓2019年7月「残りの人生で神社を再興」と地元へ
- ✓コロナ禍でも参拝者は増え、毎月1500組に増加
- ✓顔と名前を覚えるほど、会話を大切に
- ✓まわりの神社も活性化で相乗効果



専業神職になるまで

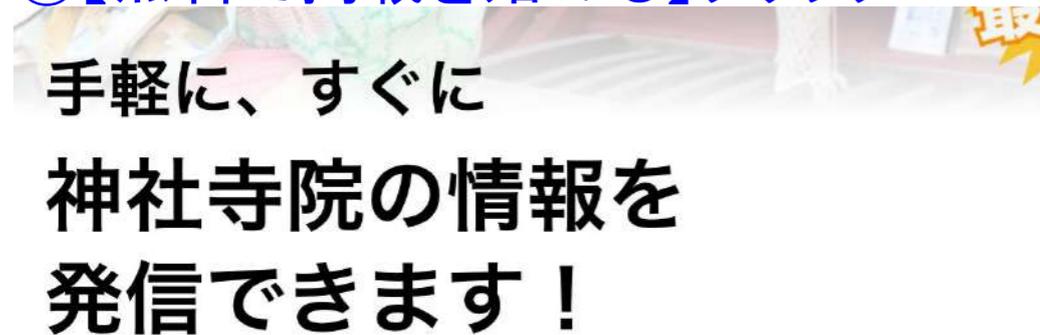
ホトカミの情報発信力を活かして、参拝者をゼロからでも増やすことができるということは、既に一定数のお参りされる方がいらっしゃる神社寺院様は、その数をさらに増やすことができます。全国の事例やデータから、ご祈祷、お墓、法要などの申し込みが増えるまでの流れを体系化し、そのノウハウを神職僧侶様向けの講習会でお伝えしたり、経営や集客支援やホトカミでの広告も行っております。

登録方法(1分で完了) / すべての機能が完全無料

①「ホトカミ 公式アカウント」で検索し、特設ページへ



②【無料で掲載を始める】クリック



③メールアドレス入力、寺社名入力

【1】ユーザー情報を入力 **必須**

パソコンのメールアドレスをお使い下さい
ezweb.ne.jp, softbank.ne.jp, docomo.ne.jp などの携帯アドレスでは、
認証メールが届かない事例が多くみられるため、Gmailなどパソコンの
メールアドレスのご利用をオススメします。

例: omotenashi@hotokami.jp

【2】ご自身の神社・お寺を選択 **必須**

神社・お寺名 住所・地名

多くの神社寺院様に支持される2つの理由

1、完全無料

初期費用、月額利用料、成果報酬などは一切いただきませ
ん。一部の寺院様からの協賛広告による収益を運営費の一
部に充てています。

2、編集と更新が手軽

掲載情報の編集はパソコンやスマートフォンで簡単にできま
す。
更新は24時間いつでも可能。

10分で登録から基本情報掲載まで完了

①【1分程度】メールアドレス入力し登録

→『公式マーク』が表示されます。

②【10分程度】基本情報を入力・編集

(参拝可能な時間や、御朱印の有無など)

→基本情報を掲載

③【都度】お知らせがあるとき

→他のSNSでの発信内容をホトカミに投稿するだけで、
さらに認知度アップ！

他のSNSのフォロワーも増えます。

事業①御朱印めぐりの企画・運営

宗派や地域を越えて、神社寺院を中心とした地域活性化、地元の良さの再発見、観光振興などを目指して、全国の鉄道会社や自治体(人口300万人の神奈川県横浜市)と連携して、御朱印めぐりを企画しています。

・ホトカミでの宣伝広告

・SNS投稿キャンペーンの企画・運営

・オリジナル御朱印帳のデザイン

京阪御朱印めぐり(2021年)

■協力寺社

石清水八幡宮、伏見稻荷大社

八坂神社、平安神宮、下鴨神社、石山寺
建部大社、三井寺、近江神宮、日吉大社
大阪天満宮、成田山不動尊



名鉄御朱印めぐり(2022年)

■協力寺社

熱田神宮、豊川稲荷、尾張大國霊神社、知立神社
津島神社、真清田神社、笠寺観音、萱津神社
金神社、三光稲荷神社、甚目寺観音、菅生神社
手力雄神社、龍城神社、妙楽寺



東京メトロ御朱印めぐり(2021年)

■協力寺社

湯島天満宮、浅草寺、秋葉神社、麻布氷川神社
波除神社、法輪寺



南海御朱印めぐり(2022年)

■協力寺社

天野山 金剛寺、万年山 慈尊院
高野山 金剛峯寺 女人堂



事業②御朱印総合サポート事業で観音様を造立

曹洞宗 塔世山 四天王寺様(三重県津市)

- 聖徳太子1400年御遠忌の記念事業
 - ・ 3年間で1,000円の特別御朱印6万枚を全国へ頒布
 - 御朱印の寄付で観音像を建立
- 寺院の長期的なファン増加を目指して、
 - ・ 毎月変わる限定御朱印のデザイン
 - ・ 特集ページの制作
 - ・ ホトカミ内での広告宣伝等を実施



御朱印の納経料で、
救世観音像を造立

曹洞宗 四天王寺 第54世住職 / 全日本仏教青年会 第21代理事長
倉島隆行様より

コロナ禍による参拝者の減少で、全体的にお寺の収入が下がっていたところ、
ホトカミさんと出会い個人参拝の飛躍的増加に繋がった。

お寺の賑わいが地元のメディアにも取り上げられてさらに認知度が高まり、
仏事の相談や申し込みの増加に繋がったと考えられる。

今まで地元の多くの方が自坊について認知していると思っていたが、
意外にも「近くなのに知らなかった」と言われることもあり、改めて情報発信の必要性を感じている。



◀【聖徳太子1400年限定御朱印】
特集ページ

神道青年全国協議会様 全国10名の神職様を通じた神道教化事業(2021年)

【神道青年全国協議会様との共同事業】

特集インタビュー記事の執筆・掲載

各地域から選出された10名の神職様をホトカミ編集部で取材し、インタビュー記事を執筆。

特設ページ(ホトカミ内)にて掲載。

【取材先一覧】

石清水八幡宮(京都府)権禰宜 田中博志様
大山阿夫利神社(神奈川県)権禰宜 目黒久仁彦様
武蔵御嶽神社(東京都)権禰宜 馬場慶太郎様
和布刈神社(福岡県)禰宜 高瀬和信様
家之子八幡神社(千葉県)宮司 中嶋祐子様
海山道神社(三重県)権禰宜 小林一憲様
重蔵神社(石川県)禰宜 能門亜由子様
忌宮神社(山口県)権禰宜 佐伯昌彦様
大元神社(愛媛県)禰宜 井上雅仁様
土津神社(福島県)禰宜 宮澤重嗣様



1000年続く神社がお祭りを復興!四季とともに生きる日本のこころ【石清水八幡宮(京都府)田中博志権禰宜インタビュー】

「境内の自然を楽しみながら、神社のお祭りも知っていただきたい」

そう語ってくださったのは、京都府八幡市(やわた)にある石清水八幡宮の田中博志権禰宜(さんねぎ)です。



事業③講演(神職僧侶様向け)

ホトカミの運営や全国の参拝者のデータ、御朱印プロデュース実績、神職僧侶の皆様へのヒアリングなど、全国の事例やデータなどもとに、講演や研修の事業を行っております。

<実績>

神社本庁、福島県・北海道神社庁、全国12都道府県の青年会様で講演※神社新報(令和3年4月5日号)

臨済宗大本山 円覚寺様、全国の真言宗智山派青年会様など多数

■演題例

神社本庁の職員様・明治神宮の神職様の合同研修

臨済宗大本山 円覚寺様にての内容を抜粋

『100年後に神社寺院を残すために』

■ファンが増える3ステップ

- ・参拝者が急増する寺社の事例紹介
- ・神社お寺の検索サイト「ホトカミ」のデータ
- ・ご祈祷や仏事の相談が増える寺社の共通点

■インターネット活用方法

- ・どのSNSをどう運用したらいいのか？
- ・情報発信を続けるコツ
- ・どんな情報が必要とされているか？
- ・人が集まる告知のポイント3つ など



事業④全ページ広告(月額2万円・全額返金保証あり)

全ページ優先表示広告のポイント

1 ランキング1位のさらに上に掲載

都道府県ごとの御朱印・寺社・カテゴリー一覧などすべてのランキングページで1位より上に掲載します。

2 すべての寺社ページに掲載

都道府県内のすべての寺社個別ページに優先表示。「〇〇県のオススメ寺社」としてご紹介します。



※各都道府県2寺社限定 空き状況・詳細を確認→



応援の気持ちとして毎月500円からお金をお支払いいただく制度です。

..... サポーター制度 4つの特典

1 バナー広告の非表示

バナー広告を非表示にすることで、より快適にホトカミをご利用いただけるようになります。



**2 皆さんの健康や幸せを
毎月全国の神社お寺でご祈願**

サポーターさんへの感謝を込めて、毎月、全国の神社お寺で皆さんの健康や幸せとホトカミの隆盛をご祈願します。

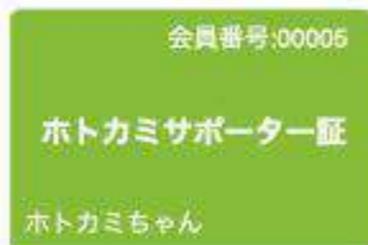


3 お気持ちで特典

デジタル会員証を参画寺社で見せると、「お気持ちで特典」がいただけます。

特典の例

- ・ 御朱印の墨を特別な色に
- ・ 御朱印帳にはさむ栞
- ・ お下がりのお菓子 など



4 名入り提灯の掲出

サポーターさんのお名前（ユーザー名）を、名入り提灯として登録順に掲出いたします。お祭りをイメージしたお名前入りの提灯です。



「ホトカミを始めた理由」

初めまして、神社お寺の投稿サービス「ホトカミ」を運営する株式会社DO THE SAMURAI代表取締役の吉田 亮です。
私は幼い頃から日本の文化や歴史が好きで、東京大学文学部日本語日本文学課程を卒業しました。

また2013年から3年間、神社近くの歴史資料館で大人向けに日本文化や歴史についての塾を開いていました。

そんなご縁から、神社ツアーや寺院でのイベントを開催するうちに、

住職さんや神職さんから「**自分がお寺を継いだ頃には、檀家さんが今の半分になっているはず。お寺を守っていききたい気持ちはあるけど、お金もないし、どうしたらいいんだろう・・・**」などと相談を受けるようになりました。

同時に、一般人の私が主催する神社ツアーにいつも人が集まるほど、神社やお寺を求めている方は多いという確信もありました。

そこで「**神社やお寺を求めている一般の方々**」と「**参拝者を増やしたいという神社寺院**」のご縁を紡ぎたい との思いから、

2016年夏にホトカミを始めました。

ご縁を紡ぐために、世界遺産仁和寺の瀬川大秀第51世門跡様へのインタビュー記事をはじめとする、

神社寺院の魅力を伝える記事も合計40万字以上執筆し、1400万回以上読んでいただいております。

2024年現在、お陰様で月間120万人以上の多くの方々にホトカミを活用頂き

神奈川県横浜市様と「横浜御朱印めぐり」の共同企画を実施、京阪電車様と春の京阪・御朱印めぐり企画実施、

神道青年全国協議会様との神職魅力発信事業など、地道に実績を重ねています。

100年後にも神社お寺を残すために、全国の参拝者の皆様、神職僧侶様、そして自治体や鉄道会社様とご一緒にいきたいです。

最後までお読み頂き、ありがとうございました。

【代表取締役 吉田 亮】



月間120万人の神社お寺ファンが使う神社お寺の検索サイト「ホトカミ」を運営する株式会社 DO THE SAMURAI代表取締役。

東京大学理科II類入学後、文学部日本文学卒業。

2013年より日本文化や歴史を後世に繋ぐ事業を開始、2016年法人化。

これまで2000人以上の参拝者へのヒアリングや、累計 1000万アクセスを超えるお参りに関する記事の執筆編集、日本全国の神職様へのコンサルタント経験をもとに、100年後に神社を残すために社会と神社の接点を創出する。

2020年からは京阪電鉄、東京メトロ、横浜市営地下鉄、名古屋鉄道などの鉄道会社とホトカミの共同で寺社めぐりを企画する。

目指す未来「記録と魅力・神社お寺を残す2つの方法」

「日本文化が好き」

「神社やお寺が好き」

ホトカミはそんな皆様に支えられてリリース6周年を迎えました。

はじめは誰も見ていない小さなウェブサイトでしたが、神社やお寺を愛する多くの方のおかげで、いまや月100万人が利用するまでに成長しました。

ホトカミは、神社とお寺の「記録を残し、魅力を伝える」サービス です。

2024年4月現在、全国の神社とお寺の参拝記録約54万件と写真200万枚がホトカミに集まっています。

ホトカミを通じて「残し」ていく

投稿された参拝記録や写真は、ほかの人が次にお参りするときの参考になります。

皆さんのお参りの思い出の投稿が、「記録」と同時に「魅力の発信」になるのです。

残念なことに、神社とお寺の数は年々減少しています。

ホトカミができることは、皆さんと一緒に神社とお寺を応援すること。

応援している人がたくさんいることが、神主さんとお坊さんに伝わるようにすること。

だからこそ、皆さんの投稿1つ1つの積み重ねが、ホトカミの目指す未来にとってとても大切です。

また、今あるすべての神社とお寺を残していくことはできなくとも、

「ここにこんな神社があった」

「かつてここにあったお寺にお参りする人がいた」

その歴史の記録も含めて、すべての神社お寺を残していきたいと思っています。

運営会社

【会社概要】



社名:株式会社DO THE SAMURAI
設立:2016年4月
理念:100年後に神社お寺を残す
所在地:150-6027 東京都渋谷区恵比寿4-20-3
恵比寿ガーデンプレイスタワー27階
資本金:88,888,888円
人数:12名(國學院出身神職3名や僧侶含む)
ホームページ:<https://dothesamurai.com>



【運営サービスご紹介】

神社お寺の検索サービス  ホトカミ

<https://hotokami.jp/>



各種お問い合わせは、
info@dothesamurai.com までお送りください。