神社寺院と人々の未来をつくる会社

株式会社DO THE SAMURAI

会社案内・媒体資料

令和元年10月〜12月

お問い合わせ

メール：info@dothesamurai.com

株式会社DO THE SAMURAIとは

「100年後にも神社寺院を残す」を理念に、
日本の神社寺院をテクノロジーで支える会社です。

実現したいこと

日本全国約16万件の神社寺院と共に社会課題を解決し、令和の地方創生モデルを再発明する

インターネット事業

✔月間210万PVの日本最大となる
神社寺院メディア「ホトカミ」運営

✔インバウンド対応向け
QRコード式多言語お参りガイド製作

サポート事業

✔地域を神社寺院と活性化するための
コンサルティング・PR・ツアー企画

✔新しい巡礼・御朱印巡りのプロデュース

✔神社寺院の経営コンサルティング

©DO THE SAMURAI, Inc

日本最大の神社寺院メディア「ホトカミ」運営

お参りの便利ツール

・日本でもっとも充実した神社寺院の情報や記事を発信
・お参りSNSとして、ユーザーの写真や感想を投稿
（口コミ4万件、画像20万枚）
・寺社巡りの達成度
・旅行商品や周辺情報、宿泊施設の広告掲載
・フォトコンテストなどのキャンペーン

神社寺院向け機能

・参拝者が必要とする情報の掲載
・行事などのお知らせ告知による集客

専門性の高い運営を通じて積み重ねた信頼

ホトカミの成長の理由には、専門性の高いコンテンツを通じて、神社寺院からの信頼を積み重ねているという点が大きいです。
國學院大学を卒業した神職資格を持つ者や東京大学、慶應義塾大学文学部で専門知識を学んだ者がその知識を活かして、ホトカミを運営しています。

専門、網羅、中立な記事コンテンツで検索結果の上位表示

神社寺院に関するワードがたくさん検索上位に表示されるため、既に興味を持っているユーザーがホトカミに多数訪れています。
専門性、中立性が高く、尊厳を保ちながらも読みやすい記事コンテンツを丁寧に作成しているため多くの読者に評価されています。

例）Google検索順位（目安）
御朱印帳： 1位（104万ページビュー）
御朱印： 4位（56万ページビュー）
合格祈願： 1位（44万ページビュー）
合格祈願　京都：2位（11万ページビュー）
おみくじ 順番： 1位（42万ページビュー）
厄年： 7位（39万ページビュー）
お参り 作法：1位（30万ページビュー）
写経： 3位（13万ページビュー）
座禅　京都： 1位（4万ページビュー）

©DO THE SAMURAI, Inc

あなたの神社寺院をホトカミに集う75万人に紹介します！

【神職住職様向け】無料公式アカウントのご案内
「参拝者が必要とする情報の掲載」「お知らせの投稿」を通じて、
ホトカミに集うユーザーに情報を発信できる無料公式アカウントという仕組みがあります。

神社寺院の運営で、こんな悩みはありませんか？

「神社寺院に若い世代が来なくなっている」
「神社寺院で行事をしても人が来ない」
「お金がなくてホームページが作れない」

参拝者は、こんな悩みを抱えています。

「勝手に参拝してもいいのか分からない」
「どこの神社寺院に行ったらよいか分からない」
「神社寺院巡りをするための情報が欲しい」

詳しくは、
「ホトカミ 公式」で検索

公式アカウントで神社寺院と参拝者の悩みを同時に解決！

①無料でホームページの代わりを作成
②参拝者が知りたい情報をサイトに掲載し、参拝者が安心してお参りできる
③神社寺院の行事を多くの人々にお知らせできる
④ホトカミの公式SNSやメルマガなどの各種メディアに紹介、情報が拡散される
⑤参拝者が確実に増える

ユーザーさん

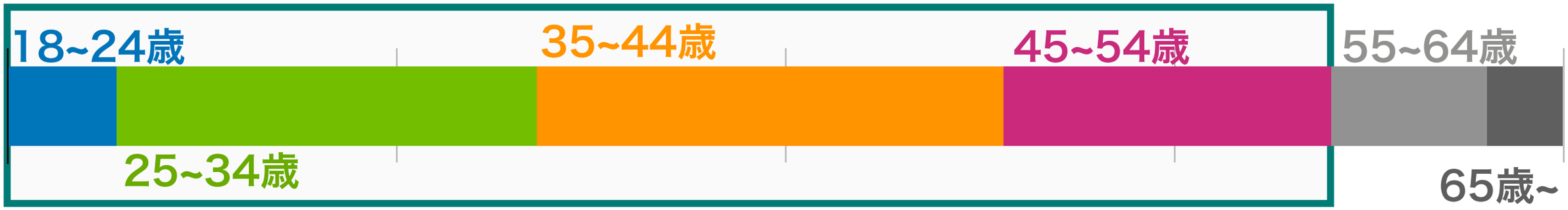
ホトカミの情報を見て、初めて神主さんに話しかけてみました。
以前から気になっていた毎月のお掃除に参加させていただけることになりました。**神社との繋がりができました！**

©DO THE SAMURAI, Inc

メディア概要 / ユーザー属性

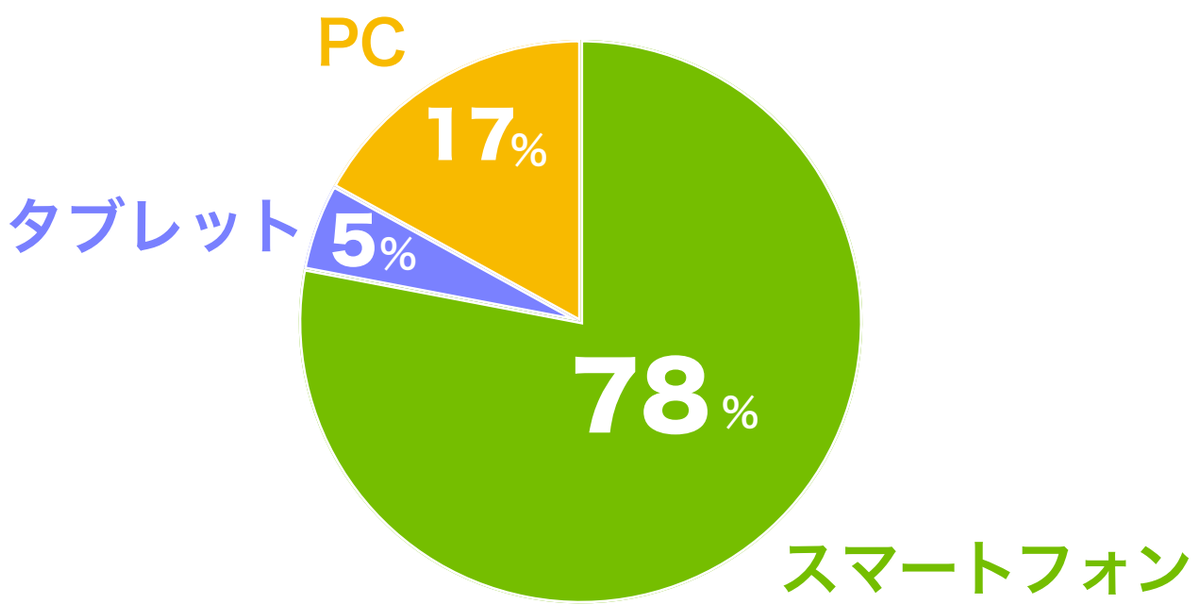
**ホトカミは、創業時より日本全国からのアクセスを伸ばし続けており、
月間210万PV、75万UU、掲載寺社数14万5000件、口コミ4万件、画像20万枚を誇る
大型の日本文化特化メディアです。**

年代（2019年実績値より作成）

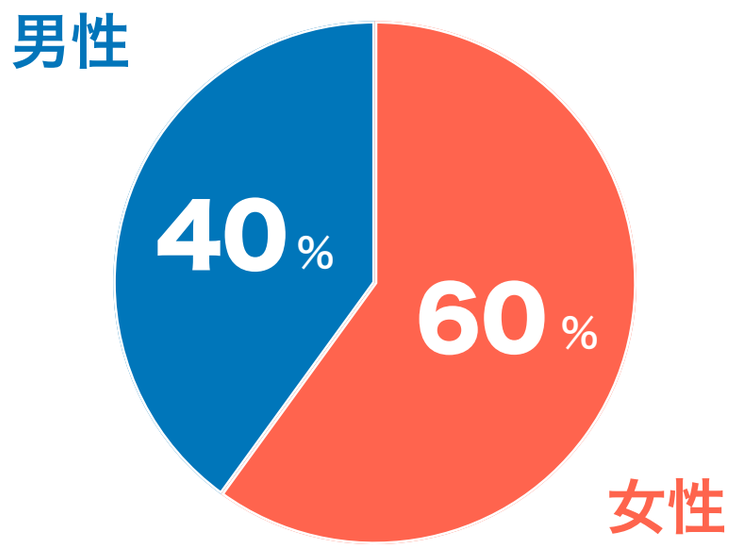


**神社寺院の未来を支える
現役世代（18才〜54才）が全体の85%**

アクセス環境



男女比



©DO THE SAMURAI, Inc

コンテンツの特徴

ホトカミは、神社寺院に強い関心がある層向けの奥深いコンテンツに加えて、お参りの作法などの観光向けのコンテンツも充実していることが特徴です。

1

全国14万5千件の神社寺院を網羅 詳しい情報も充実

世界最大となる日本全国14万5千件の神社寺院を紹介し、アクセスや御祭神などの情報も掲載しています。
有名な神社寺院に加えて、地域に根ざした神社寺院も紹介しているのが特徴。
ユーザーの投稿（口コミ4万件、画像20万枚）とともに、リアルな情報も満載です。

2

地域ごとの 神社寺院まとめが充実

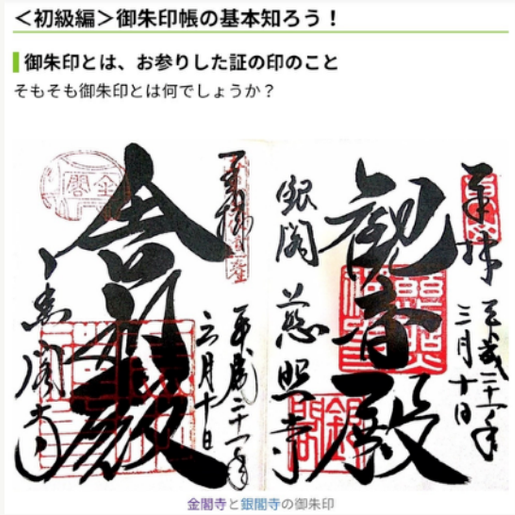
日本全国47都道府県、市区町村ごとの神社寺院まとめページも充実しています。
まとめページでは、ホトカミでの人気ランキング順に神社寺院情報が掲載されるほか、マップでも位置を確認することができるため、観光の計画を立てるのにも便利です。

3

読み応えのある 特集や記事が充実

初詣やお彼岸、合格祈願など、年中行事に合わせた特集が充実しているほか、「世界遺産仁和寺門跡インタビュー」など、住職様神職様のインタビュー記事もあります。

さらに最近人気の御朱印関連の記事も充実しています。



©DO THE SAMURAI, Inc

提供サービス紹介

ホトカミでは、バナー広告、タイアップ記事広告、インバウンド対応多言語お参りガイド、
地方創生寺社巡りプロデュース、神社寺院経営コンサルティングなどを用意しています。

※条件に応じて、プランニングが可能です。
　より詳しい広告メニューをご希望の場合は、弊社サイトよりお問い合わせくださいませ。

©DO THE SAMURAI, Inc

経営コンサルティング実績
ホトカミ経由で月50万円の社入が増え、赤字から単月黒字へ

横浜御嶽神社さま（神奈川県）

1、準備段階

・御朱印のデザイン企画

御朱印にこだわりを持つホトカミユーザーと共に神社の歴史を活かした御朱印のデザインを企画します。

・記事執筆で培った言語化ノウハウでの文章執筆

歴史や魅力が伝わる文章を作成し、寺社ページに掲載。
参拝者がお参りしたくなるようアピールするサポートします。

・お守りなどの授与品のデザインプロデュース

日本全国からホトカミに集まる授与品のデータをもとに、
お守りなどの授与品のデザインをプロデュース。
日本全国の授与品制作会社との提携もあります。

2、ホトカミで情報発信

・優先表示

ホトカミの地域ごとのまとめページなどで、優先的に表示して認知度拡大に貢献。

・特集記事で取り上げる

毎月の限定御朱印記事や行事カレンダーで取り上げ、季節に合わせた情報発信のサポート

・メルマガやホトカミ公式SNSで紹介

積極的な情報発信として、会員1万人以上のメルマガや累計フォロワー1万人以上のホトカミ公式SNSで紹介

境内にポスターを掲示し、
オンラインと繋ぐ

ホトカミ公式ページを軸に、
情報発信

宗教専門誌でも取り上げられる

横浜市栄区の御嶽神社では、地区の高齢化から崇敬者が減少し、参拝者がほとんどいない状態だったため、DO THE SAMURAIと提携し「限定御朱印」を作成。
ホトカミでPRすると現在、月20人ほどの参拝者が訪れるようになったという。
（中外日報【2019年4月24日6面】）

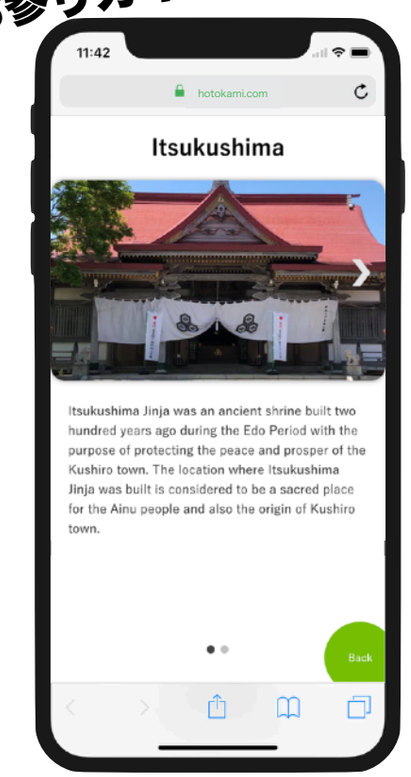
その後、半年でさらに50倍に参拝者が増加。
参拝者がゼロから1日250組以上にまで増え、
ご祈祷の申し込みなども増えた結果、
赤字から単月黒字に。

©DO THE SAMURAI, Inc

「多言語お参りガイド」でインバウンド対応も安心

①ポスターの
QRコードを読み取ると…

②すぐに
多言語お参りガイドが表示



海外参拝者にお参りして頂く3つのポイント

1. 多言語お参りガイドで、参拝者に神社（寺院）について伝えることができます。
   ※お参りや手水の作法に加えて、参拝者が求めている基本情報**（神社、鳥居、手水、絵馬、狛犬、お守り、おみくじ、おみくじの順番、御朱印）**を掲載。
2. **英語・中国語(繁体中文/簡体中文)・日本語**の4つの言語に対応。
3. 導入には、**専用ポスターを貼るだけ**。
   看板などを立てる必要は無く、手軽に始めることができます！

導入事例

櫻井神社さま（福岡県）/釧路一宮厳島神社さま（北海道）

多言語お参りガイドを使い、先日台湾の方が両親に参拝作法を教えながらお参りされていました。

人口減少や過疎化が深刻さを増すなかで、海外からの観光客が増え、それをいかに信仰に結びつけるかも神職として大切になってくると思います。
多言語お参りガイドがあるだけでも、神社にとっては大きな一歩となります。
有難うございます。

神社仏閣に海外の方がお参りするときは多言語お参りガイドを見ながら参拝することが定着することを期待しています。

©DO THE SAMURAI, Inc

地域に人を呼び込む神社寺院を巻き込んだ企画プロデュース

既に多くの熱量高いユーザーが集まるホトカミだからこそ実現できる、令和の新しい寺社巡りプロデュース

「新しい御朱印巡り」モデルコースの開発
ホトカミ上で「新しい御朱印巡り」モデルコースのマップや特集ページを制作することができます。

さらに、モデルコースの全神社寺院を巡ったユーザーにクーポンや限定グッズの配布なども可能です。
（巡礼の達成度がわかる「巡礼機能」や「投稿機能」を通じて、ホトカミ上でユーザーの達成度を可視化できます。）

ジンジャーさんの西国三十三所霊場の記録
30/33

巡礼の達成度を可視化

ホトカミさん [196人]

ケントー
33

ジンジャー
30

寺社巡りマップ / 参加ユーザー

「◯◯沿線寺社8ヶ所巡りの開発」企画例
■内容
・ホトカミで◯◯沿線寺社8ヶ所巡りキャンペーンページを制作、広告宣伝
・各駅に掲示するポスターの制作

■効果の見積もり（切符の場合）
ホトカミで御朱印の宣伝をすると、田舎の神社でも1日で400組の参拝者が増えるという集客力などから考えると、
少なくとも1年で1万人が「◯◯沿線寺社8ヶ所巡り」に参加すると推定できます。
そこから、「2,500円の1日乗り放題の切符×2日間×1万人=5000万円分の切符が「◯◯沿線寺社8ヶ所巡り」効果で売れるという見積もりが算出できます。

■類似事例
・小田急沿線御朱印巡り
・京急夏詣キャンペーンなど

©DO THE SAMURAI, Inc

ホトカミ活用寺社/メディア掲載実績

ホトカミ公式アカウント活用神社寺院（115件から一部抜粋）

国宝三重塔 天台宗 大法寺（長野）
新義真言宗 大本山 誕生院（佐賀）
西山浄土宗 楊谷寺（京都）
浄土真宗 光明寺（東京）
日蓮宗 能勢妙見山（大阪）
曹洞宗 大雄院（茨城）
臨済宗妙心寺派 林昌寺（愛知）

延喜式内社 別小江神社（愛知）
延喜式内社 開口神社（大阪）
釧路一宮厳島神社（北海道）
武蔵二宮金鑽神社（埼玉）
賀茂別雷神社（栃木）
服部天神宮（大阪）
横浜御嶽神社（神奈川）
土津神社（福島）※敬称略

インタビュー事例抜粋

世界遺産 仁和寺、瀬川大秀第51世門跡様（京都）
香林院 、金嶽宗信住職様（東京）
おてらおやつクラブ代表、松島靖朗住職様（奈良）
松陰神社、上田俊成名誉宮司様（山口）
金王八幡宮・酒門神社、田所 克敏宮司様（東京）
万九千神社、錦田 剛志宮司様（島根）
来宮神社、雨宮盛克宮司様（静岡）

世界遺産・仁和寺、瀬川門跡に聞く「最新テクノロジーで1000年の歴史を世界へ」

今回は、その仁和寺の瀬川大秀第51世門跡（せがわたいしゅうだい51せいもんぜき）から、大変貴重なお話を伺いました。

お話を伺った世界遺産仁和寺、瀬川大秀第51世門跡

メディア掲載事例抜粋

TBSテレビ「上田晋也のサタデージャーナル」2018年5月12日/中外日報2019年4月24日六面/
国際宗教研究所(IISR)2018年89号 P.10-11/Yahoo!ニュース「データを活用した寺社マップ」2018年7月18日/
経済誌Forbes「新しいイノベーション！ 日本の担い手99選」2018年8月号

©DO THE SAMURAI, Inc

運営会社

【会社概要】

社 名：株式会社DO THE SAMURAI
設 立：2016年4月
本 社：150-6027 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー27階
資本金：88,888,888円
メール：info@dothesamurai.com
ホームページ：https://dothesamurai.com/
会社紹介：「100年後にも神社寺院を残す」を理念に、
日本の神社寺院をテクノロジーで支える会社です。

【代表取締役　吉田 亮】

1990年生まれ岐阜県多治見市育ち。
東京大学理科II類入学後、文学部卒業。
2013年より日本文化や歴史を後世に残す事業を開始、2016年法人化。
日本初エグジットを前提としないソーシャルエンジェル出資で約1億円を資金調達。
2018年6月にForbes「新しいイノベーション！日本の担い手99選」
日本文化をこよなく愛する29歳。

お問い合わせ

info@dothesamurai.com

©DO THE SAMURAI, Inc